



รายงานความก้าวหน้าคณะทำงานสื่อสารและ  
ประชาสัมพันธ์ ทอพ.

ประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564

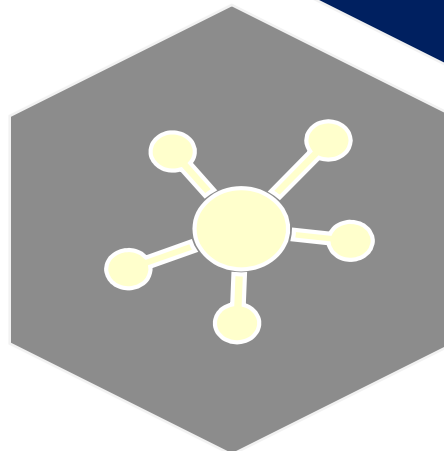
แนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ทอพ.

# ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน



สร้างการรับรู้ความเข้าใจ บทบาท  
คุณค่าของ ทอพ.

พัฒนากลไก/เครื่องมือการสื่อสาร



ความร่วมมือองค์กรสมาชิก ทอพ.

# แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหาการสื่อสาร	ช่องทางสื่อสาร
<p><b>กลุ่มที่ 1</b> เจ้าหน้าที่ในองค์กร สมาชิก</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• สื่อสารสร้างความเข้าใจ ทอพ. วิสัยทัศน์ และประโยชน์ที่จะได้รับการรวมกลุ่ม</li><li>• สื่อสารกิจกรรม หรือ เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการแลกเปลี่ยน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Website</li><li>• ช่องทางการสื่อสารภายในของแต่ละองค์กร (เพิ่มการสื่อสารภายในองค์กร)</li></ul>
<p><b>กลุ่มที่ 2</b> หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชนทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• สื่อสารสร้างความเข้าใจ ทอพ. วิสัยทัศน์ และแนวคิดเรื่องการจัดกลุ่มแบบ ทอพ.</li><li>• นำเสนอ Achievement สำคัญ ที่เป็นประโยชน์ ผลกระทบสำคัญต่อ ประชาชน เช่น ข้อเสนอแนะจากงานวิชาการ นวัตกรรมการทำงานขององค์กรสมาชิก ประมวลภาพรวมผลงานเด่นในรอบปี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Press ข่าว</li><li>• สื่อสารผ่านทางสื่อ Social</li><li>• Website</li></ul>

# แนวทางการดำเนินงาน

## การจัดการเนื้อหาและการบริหารจัดการ

เนื้อหาจากผู้แทน 18 องค์กร ส่งมายังคณะทำงานฯ

- ข่าวงค์กร
- ข้อมูลองค์ความรู้
- ข้อมูลจากคณะทำงาน ทอพ.



คณะทำงาน/กองบรรณาธิการ

- พิจารณาเนื้อหา
- มอบหมายการจัดทำเนื้อหา ตามความเหมาะสม หรือหมุนเวียนตามความถนัดของทีม (คณะทำงาน)

สื่อสาร

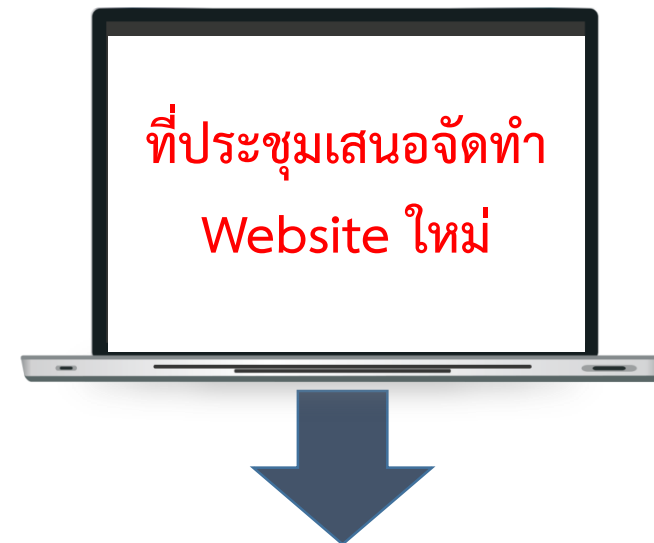
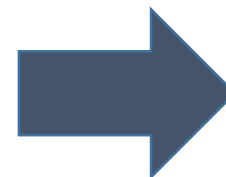
- ช่องทางหลัก
- ช่องทางของ 18 องค์กร
- ความถี่ในการสื่อสาร ทุกๆ 2 เดือน

# การพัฒนา Website

Website เดิม [www.cppa.go.th](http://www.cppa.go.th)



- ริเริ่ม/พัฒนาโดย สวทช. ปี 2558
- Web เป็น Version เก่า พัฒนยาก



ตัวอย่างแนวทางการ  
ทำ Website



รูปแบบ : ควรเป็นช่องทางในการเข้าถึงองค์กรสมาชิก

องค์ประกอบหลัก : 1) แนะนำ ทอพ

2) องค์กรสมาชิก โดยแบ่งเป็นกลุ่ม

3) กิจกรรม หรือ เรื่องเด่น

โดยเน้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ การเข้าถึงของเจ้าหน้าที่  
ในองค์กรสมาชิกมากขึ้น

# งบประมาณในการจัดทำ Website

## ค่าใช้จ่าย 20,000 – 100,000 บาท

- จัดซื้อ Web สำเร็จรูป (กรณีบริหารจัดการเองประมาณ 20,000 กรณีมีการอบรมการใช้งาน และบริหารจัดการข้อมูล งบประมาณ 100,000 บาท)
- Function ไม่ซับซ้อน ใช้งานง่าย
- แบบสำเร็จรูป สามารถเพิ่มเติม/พัฒนาข้อมูลเพื่อใช้สื่อสารได้เลย

## ค่าใช้จ่าย 500,000 – 1,000,000 บาท

- จ้างพัฒนา Web
- สามารถพัฒนา Function การทำงานที่ซับซ้อนได้ดี
- ใช้เวลาในการออกแบบและพัฒนา

# กรุณาให้ข้อเสนอแนะ



ท อ พ.

ที่ประชุมผู้บริหารองค์กร

ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเฉพาะ